

Tom Roy

Product Builder · Design, développement IA & lancement produit

Paris, disponible immédiatement · tomroy.work@protonmail.com



PORTFOLIO INTERACTIF

tomroy-builder.vercel.app

Plus One, Vyvo, SNCF et Dustycloud en détail : démarche, écrans, vidéos et animations.

[Voir le portfolio →](#)

Je conçois, je construis avec l'IA et je lance des produits. J'ai fait **Plus One** seul, de la recherche au lancement. Avant, huit ans à faire grandir une audience dans la musique : j'y ai appris à partir des gens, pas de l'écran.

PROJETS

Plus One [En ligne](#) 2025 · aujourd'hui [Voir le projet →](#)

Fondateur. Réseau pro de la musique, conçu, codé avec l'IA et lancé seul

- **Recherche et cadrage** : dix ans de terrain comme artiste, échanges et tests avec des pros de la musique, puis choix du périmètre de la première version.
- **Design** : marque, parcours et interface dans Figma, du logo au design system.
- **Développement avec l'IA** (Claude Code) : React, Vite, Tailwind, Express, Prisma, Supabase. Paiement Stripe, audit de sécurité complet (droits d'accès, saisies, entêtes), mise en ligne sur Vercel et Railway. Apps iOS et Android en préparation.
- **IA dans le produit** : l'API de Claude collecte automatiquement les offres d'emploi de la musique sur de nombreux sites publics.
- **Lancement** : vidéos de démo 3D (Remotion), posts, campagnes Meta Ads, parrainage. Les retours des membres orientent chaque mise à jour.

Vyvo [Étude de cas](#) Janv. · févr. 2026 [Voir l'étude de cas →](#)

App de vidéos pour groupes privés, du concept au prototype en 6 semaines

- Personas, parcours, design system et prototype Figma cliquable. Trois choix revus après retours : onboarding raccourci, souvenirs en grille par date, accueil simplifié.

SNCF Connect [Étude de cas](#) 2025 [Voir l'étude de cas →](#)

Refonte conceptuelle du parcours d'achat de billets, non affiliée à la SNCF

- **9 écrans ramenés à 4 (-56 %)** sans retirer une seule option. Audit de l'app réelle avec les heuristiques de Nielsen, prototype dans Figma et Figma Make.

EXPÉRIENCE

Dustycloud 2015 · 2023 [Voir l'histoire →](#)

Artiste de musique électronique, fondateur et responsable de marque

- De zéro à **166 000 abonnés cumulés** et **80,7 millions de streams**, sans label au départ. 90 000 auditeurs mensuels encore aujourd'hui.
- Comprendre une audience, écouter ses retours, sentir les tendances : l'EP Auspex sort sur Confession, le label de Tchami, en pleine explosion de la bass house.
- Tournées aux États-Unis, au Canada et en Europe. Festivals : EDC Las Vegas, Lollapalooza Paris, Dour.

Ariane Pionnier Studio 2019 · 2025

Social media manager freelance, en binôme

- Stratégie et contenus pour **Pegasus** (campagne internationale avec Emilia Clarke) et **Sonia Tlev** (1,8 million d'abonnés), en français et en anglais.

PRODUIT ET DESIGN

Recherche utilisateur Personas

Parcours Cadrage Figma

Design system Prototypage

Heuristiques de Nielsen

CONSTRUIRE AVEC L'IA

Claude Code Claude Platform React

Vite Tailwind Express Prisma

Supabase Stripe Cloudflare

Vercel Railway GitHub

LANCEMENT

Contenus social media

Vidéos Remotion Meta Ads Airtable

Community management

FORMATION

- Google UX Design Professional Certificate (Coursera, 2026)
- Meta Social Media Marketing Certificate
- Baccalauréat

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : courant

EN DEHORS

Volley-ball, musculation, peinture de figurines, musique électronique, voyages, science-fiction, jeux vidéo et fantasy.